

COP 2021 : SOCIÉTÉ TEAM NATURE

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



1. Une déclaration de renouvellement signée

« Une déclaration par laquelle le Président, Directeur général ou son équivalent exprime son soutien continu au Global Compact des Nations Unies et renouvelle son engagement envers l'initiative et ses principes. Cela peut être un éditorial ou une lettre à part et c'est une occasion de mentionner la démarche RSE en place. Rappeler la date d'adhésion, l'historique de l'engagement, la politique et les valeurs de l'entreprise, formuler le renouvellement de l'engagement envers le Global Compact des Nations Unies et ses principes. La signature manuscrite ou électronique doit idéalement apparaître ».

Nice, le 7 juillet 2021

Depuis 1998, nous aidons les entreprises à se connecter avec leurs équipes et leurs clients, nous plaçons les émotions au centre de nos programmes de Team Building et Incentive. Nos solutions sont source de motivation, de cohésion, de stimulation et de fidélisation. Team Nature accompagne depuis toujours les évolutions de la société avec un sens aigu de ses responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

Team Nature est entrée avec détermination dans le processus Global Compact, qui vise l'implication des petites et grandes entreprises dans l'édification d'un monde durable. Nous assumons pleinement notre engagement personnel, convaincus qu'un investissement profond des entreprises permettra la promotion des dix principes universels de Global Compact.

Les principes qui animent le Global Compact sont en totale résonance avec la politique RSE de Team Nature : opter pour la sauvegarde du patrimoine culturel et naturel ; agir sur la préservation et la dépollution des milieux aquatiques et terrestres ; lutter contre la corruption. Nous sommes très heureux d'avoir intégré le programme Global Compact en 2020.

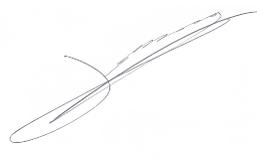
Nos engagements RSE nous entraînent dans un cercle très édifiant et engendrent l'adhésion. La diffusion de notre politique commune génère la confiance et la fidélisation au sein de Team Nature. Nous avons fait des progrès majeurs grâce au déploiement de notre programme RSE, près de 90 % de nos événements produits sont durables, ce qui nous permet d'affirmer notre avantage concurrentiel, c'est ainsi qu'aux yeux de tout notre secteur, Team Nature devient la marque " Team Nature : Créateur engagé. "

Nous visons à faire de la création de valeur partagée la solution pour générer un impact positif pour l'ensemble des acteurs de notre écosystème. Nous sommes témoins, et surtout acteurs de cette mutation de la société qui prend appui sur la confiance et le partage, deux valeurs qui nous sont chères.

Nous sommes fiers de prôner cette politique et d'accompagner nos clients et nos partenaires dans la compréhension de celle-ci afin d'en profiter pleinement pour mieux vivre ensemble et durablement.

La Direction Team Nature

DLACHASSE Thomas CORDEAU Guillaume



TEAM NATURE
753 Route de la Colle
Le Botticelli - Les Hameaux du soleil
06270 VILLENEUVE-LOUBET
Siret : 420 369 233 00036
www.teamnature.com

Pour sa première COP, Team Nature a choisi de communiquer uniquement sur **3 des 4 thèmes** du Global Compact pour la période du **1/1/2020 au 30/07/2021** :



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ODD 4,8

1. OBJECTIFS :

1. Préserver au maximum l'équipe de Team Nature suite à la pandémie de COVID 19 qui a touché massivement le secteur de la société (ODD 8)
2. Fournir des conditions de travail décentes et proposer des améliorations aux salariés. (ODD 8)
3. Réaliser un plan d'embauche innovant en privilégiant l'embauche par contrat d'apprentissage (ODD 4)
4. Garantir la sécurité des salariés et de nos clients lors de nos événements (ODD 8)

2. ACTIONS et RESULTATS

Préserver au maximum l'équipe de Team Nature suite à la pandémie de COVID 19 qui a touché massivement le secteur de la société.

- Refus de licencier un seul salarié par la direction. Toute l'équipe a été préservée afin de préparer la relance suite à la pandémie.

Fournir des conditions de travail décentes et proposer des améliorations aux salariés.

- Les bureaux ont été équipés d'assises ergonomiques, de double écran et le télétravail a été ouvert au sein de Team Nature : 2 à 3 fois par semaine pendant la crise et à 100% pendant les périodes de confinement.

Réaliser un plan d'embauche innovant en privilégiant l'embauche par contrat d'apprentissage

- Afin de garantir la reprise de la société, la direction a fait le choix d'embaucher deux jeunes apprenties et deux stagiaires afin de favoriser l'inclusion ainsi et l'aide à l'embauche.

Proposer une formation SST (Sauveteur secouriste) à tous les salariés :

- 50% des salariés ont suivi la formation en mai 2021 et les 50% autres réaliseront la formation en septembre 2021



ENVIRONNEMENT

ODD 11,12,13,14,15

1. OBJECTIFS :

1. Agir pour la préservation du patrimoine culturel et naturel (ODD11)
2. Réduire les déchets alimentaires et autres déchets par la prévention, trier les déchets qui peuvent être recyclés et mieux gérer les ressources naturelles (ODD 12)
3. Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face au changement climatique et la récurrence des événements météorologiques extrêmes (ODD 13)
4. Agir sur la préservation et la dépollution des milieux aquatiques (ODD 14)
5. Agir sur la préservation et la dépollution des milieux terrestres (ODD 15)

2. ACTIONS

2.1 Agir pour la préservation du patrimoine culturel et naturel (ODD11)

- Proposer à nos clients de s'associer à des événements solidaires ou éco responsables programmés (Restos du cœur, Secours Populaire, Unicef, paddle cleaner)
- Réaliser davantage de visites locales dans nos rallyes et visites guidées etc (institutionnels + privés)
- Proposer une action de collecte des déchets en pré saison et après saison: afterwork nettoyage pour être fédérateur sur une destination avec plusieurs de nos partenaires

2. ACTIONS

2.2 Réduire les déchets alimentaires et autres déchets par la prévention, trier les déchets qui peuvent être recyclés et mieux gérer les ressources naturelles (ODD 12)

- Tri systématique des déchets plastique et carton produits par siège social et dépôt
- Réduction et tri systématique des déchets sur les événements
- Utilisation de papier recyclé
- Mise en place d'une politique d'achats responsables et de partenaires durables
- Mise en place d'un partenariat avec le Secours Populaire pour la récupération de repas sur nos événements
- Fournir aux groupes des bouteilles d'eau en plastique recyclé
- Atteindre 75% (en nombre) de solutions éco-responsables et/ou solidaires dans l'activité de la société
- Augmenter l'utilisation de matières premières renouvelables dans nos ateliers



2. ACTIONS

2.3 Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face au changement climatique et la récurrence des événements météorologiques extrêmes (ODD 13)

- Aller nettoyer et apporter notre aide suites aux intempéries
- Doubler la compensation carbone



2. ACTIONS

2.4 Agir sur la préservation et la dépollution des milieux aquatiques (ODD 14)

- Développer des partenariats avec les associations « Aventure Pluriel » et « Paddle Cleaner »
- Créer des partenariats avec les associations « Grand Bleu » et « United NatureS »

2. ACTIONS

2.5 Agir sur la préservation et la dépollution des milieux terrestres (ODD 15)

- Rendre l'activité ramassage de déchets plus pédagogique et attractive
- Communiquer sur notre action de compensation carbone
- Poursuivre les partenariats pour la solution team building « Eco-forest »

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 1 : Agir pour la préservation du patrimoine culturel et naturel (ODD11)

Action 1: Proposer à nos clients de s'associer à des événements solidaires ou éco responsables programmés (Restos du cœur, Secours Populaire, Unicef, Paddle Cleaner, United NatureS)

Indicateur de suivi : Nombre d'actions proposées

Résultats : 6

United NatureS : 1 ramassage de déchets proposé et réalisé dans le lit de la rivière du Malvan (Vence) le 7/03/2020 et 1 ramassage de déchets proposé et réalisé dans la forêt de la Sine (Vence) le 5 juin 2020

Secours Populaire : 1 journée « distribution de petits-déjeuners » réalisée le 4 novembre 2020 à Nice, 2 journées « arbre de Noël » proposées et réalisées les 18 et 19 décembre 2020 à Nice, 1 matinée de distribution de galettes des rois réalisée le 15 février 2021 et une matinée de soutien aux producteurs locaux suite aux intempéries de la vallée de la Roya

Action 2 : Réaliser davantage de visites locales dans nos rallyes et visites guidées etc (institutionnels + privés)

Indicateur de suivi : Nombre de rallyes et visites guidées avec visites locales

Résultats : 0 en 2020 et 10 événements au 30 juillet 2021 (résultat dû à la quasi absence d'événements en présentiel sur la période)

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 1 : Agir pour la préservation du patrimoine culturel et naturel (ODD11)

Action 3 : Proposer une action de collecte des déchets en pré saison et après saison: afterwork nettoyage pour être fédérateur sur une destination avec plusieurs de nos partenaires

Indicateur de suivi : Nombre d'actions proposées

Résultats : 1

1 ramassage de déchets proposé en pré-saison réalisé avec nos partenaires dans la forêt de la Sine (Vence) le 5 juin 2020

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 2 : Réduire les déchets alimentaires et autres déchets par la prévention, trier les déchets qui peuvent être recyclés et mieux gérer les ressources naturelles (ODD 12)

Action 1 : Tri systématique des déchets plastique et carton produits par siège social et dépôt

Indicateur de suivi : poubelles de tri sur chaque site

Résultats : 95% de déchets triés

Action 2 : Réduction et tri systématique des déchets sur les événements

Indicateur de suivi : poubelles de tri sur chaque événement et signalétique adaptée

Résultats : 80% de déchets triés

Action 3 : Utilisation de papier recyclé

Indicateur de suivi : commande de papier recyclé auprès de notre fournisseur/ factures

Résultats : 84% de papier recyclé pour les impressions

Action 4 : Mise en place d'une politique d'achats responsables et de partenaires durables

Indicateur de suivi : Pourcentage d'achats (en valeur) auprès de fournisseurs locaux et/ou engagés dans une politique de développement durable/ factures

Résultats : 70%

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 2 : Réduire les déchets alimentaires et autres déchets par la prévention, trier les déchets qui peuvent être recyclés et mieux gérer les ressources naturelles (ODD 12)

Action 5 : Mise en place d'un partenariat avec le Secours Populaire pour la récupération de repas sur nos événements

Indicateur de suivi : nombre d'opérations réalisés/nombre d'opérations concernées

Résultats : **0%** (résultat dû à la quasi absence d'événements en présentiel sur la période, mais ok de principe avec notre traiteur, donc prêt pour la reprise des événements)

Action 6 : Fournir aux groupes des bouteilles d'eau en plastique recyclé

Indicateur de suivi : nbre de bouteilles distribuées

Résultats : **1420 bouteilles** compte tenu de l'absence d'activité en présentiel mais partenariat avec Nestlé Waters conclu pour 2020 et 2021 portant sur la fourniture de bouteilles recyclées

Action 7 : Atteindre 75% (en nombre) de solutions éco-responsables et/ou solidaires dans l'activité de la société

Indicateur de suivi : nombre de solutions éco-responsables vendues/total des solutions

Résultats : **47/66 soit 71%**

Action 8 : Augmenter l'utilisation de matières premières renouvelables dans nos ateliers

Indicateur de suivi : % des ateliers utilisant des matières premières renouvelables

Résultats : **19 ateliers sont fabriqués avec des matières premières renouvelables en 2020 et 2021 (bois, corde et carton) sur 25, soit 70% des ateliers.**

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 3 : Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face au changement climatique et la récurrence des événements météorologiques extrêmes (ODD 13)

- *Action 1 : Aller nettoyer et apporter notre aide suites aux intempéries*

Indicateur de suivi : Nombre d'actions réalisées si survenue phénomène climatique extrême

Résultats : 1

Action le 15 octobre 2020 en faveur du Secours Populaire : aménagement de la permanence de Breil Sur Roya

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 3 : Renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face au changement climatique et la récurrence des événements météorologiques extrêmes (ODD 13)

- *Action 2 : doubler la compensation carbone*

Indicateur de suivi : Nombre de prestations sur lesquelles le doublement de la compensation a été réalisé/Nombre de prestations concernées

Résultats : 100%

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 4 : Agir sur la préservation et la dépollution des milieux aquatiques (ODD 14)

- Action 1 : Développer des partenariats avec les associations « Aventure Pluriel » et « Paddle Cleaner »

Indicateur de suivi : Nombre de bateaux loués à Aventure Pluriel et nombre de prestations réalisées avec Paddle Cleaner

Résultats :

Aventure Pluriel : 1 (le 8/07/2021)

Paddle Cleaner : 1 (le 01/07/2021)

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 4 : Agir sur la préservation et la dépollution des milieux aquatiques (ODD 14)

- *Action 2 : Créer des partenariats avec les associations « Grand Bleu » et « United NatureS »*

Indicateur de suivi :

« Grand Bleu » : **Nombre de fois où le bateau « Grand Bleu » a été loué**

« United NatureS » : **conception et mise en place du projet de replantation d'algues en baie de Cannes (version aquatique du programme « éco-forest ») et nombre de ramassage de déchets réalisés en mer**

Résultats :

« Grand Bleu » : **0**

« United NatureS »:

- **Projet de replantation d'algues reporté par l'association en 2022**
- **Nombre de ramassage de déchets réalisés en mer : 2**

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 5 : Agir sur la préservation et la dépollution des milieux terrestres (ODD 15)

- Action 1 : Rendre l'activité ramassage de déchets plus pédagogique et attractive

Indicateur de suivi : nombre de ramassage réalisé et modification de nos propositions commerciales

Résultats :

Nombre de ramassage réalisé : **2** (le 7/03/2020 et le 5/06/2020)

Modification des propositions commerciales : **descriptifs de nos offres commerciales mis à jour.**

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 5 : Agir sur la préservation et la dépollution des milieux terrestres (ODD 15)

- Action 2 : Communiquer sur notre action de compensation carbone

Indicateur de suivi :

Mise en place d'un logo spécifique « compensation carbone » sur tous nos supports de communication

Résultats :

Non réalisé pour le catalogue

Non réalisé pour les autres supports de communication

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS

Objectif 5 : Agir sur la préservation et la dépollution des milieux terrestres (ODD 15)

- Action 3 : Poursuivre les partenariats pour la solution team building « Eco-forest »

Indicateur de suivi : Nombre de partenaires

Résultats : 4

Partenariat avec ONF 06

Partenariat avec ville de Vence

Partenariat avec ONF (13)

Partenariat avec le Parc National des Calanques



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

ODD 16

1. OBJECTIFS : (ODD 16)

- Politique écrite de tolérance-zéro de l'entreprise concernant la corruption, les pots-de-vin et l'extorsion : charte éthique

- Politique anti-corruption concernant les partenaires professionnels



2. ACTIONS : (ODD 16)

- Mise en place d'une procédure d'achat responsable (voir politique en annexe)
- Sensibilisation et formation des employés
- Aucun cadeau fournisseur accepté individuellement et aucun cadeau fournisseur collectif accepté si montant supérieur à 50 €
- Aucun cadeau client d'une valeur unitaire supérieure à 30€
- Voir AFA (loi Sapin)

3. INDICATEURS DE SUIVI ET MESURE DES RESULTATS : (ODD 16)

- Nbre de cadeau fournisseur accepté individuellement par an et nombre de cadeau collectif > 50€ venant d'un fournisseur
➡ ANNEE 2020/2021 : 0
- Nombre de cadeau client valeur unitaire > 30 € par an
➡ ANNEE 2020/2021 : 0
- Sessions de formation et sensibilisation des employés
➡ 2 sessions de 2 heures réalisées en septembre 2020 et janvier 2021 pour l'ensemble du personnel
 - 1^{ère} session : élaboration de la charte éthique (brainstorming équipe)
 - 2^{ème} session : présentation de la version définitive de la charte éthique